



AMORIM

Francisco Carvalho – Corticeira Amorim  
Bioregions – Forum - Barcelona



# Success cases from business; regional implications

Las señales del

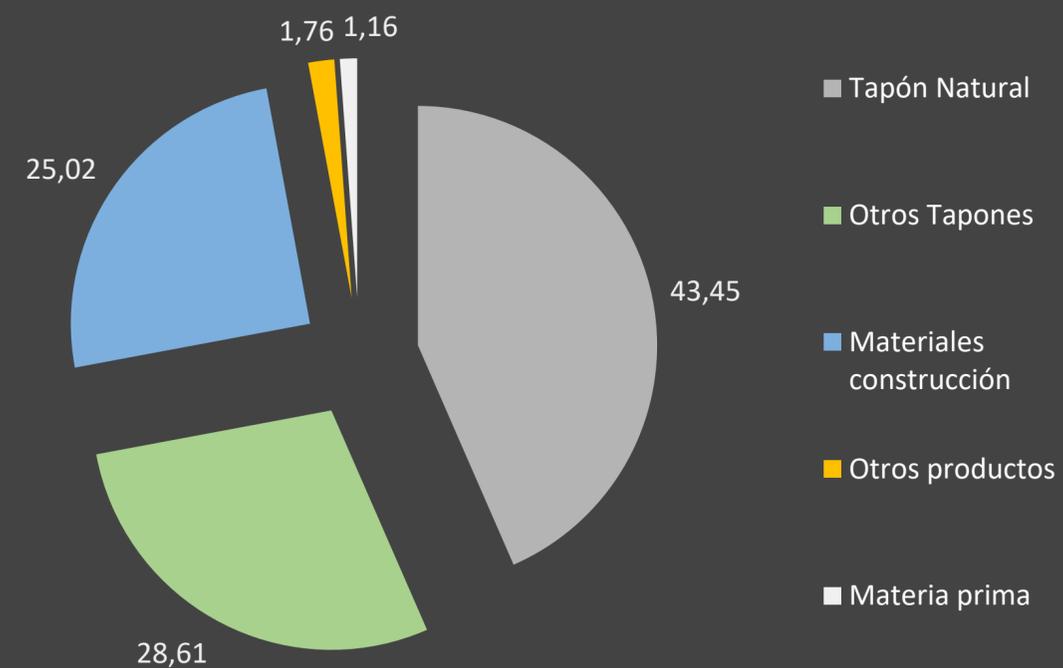
# MERCADO

# Exportaciones Portuguesas de Corcho Evolución



Fuente: Apcor  
M€

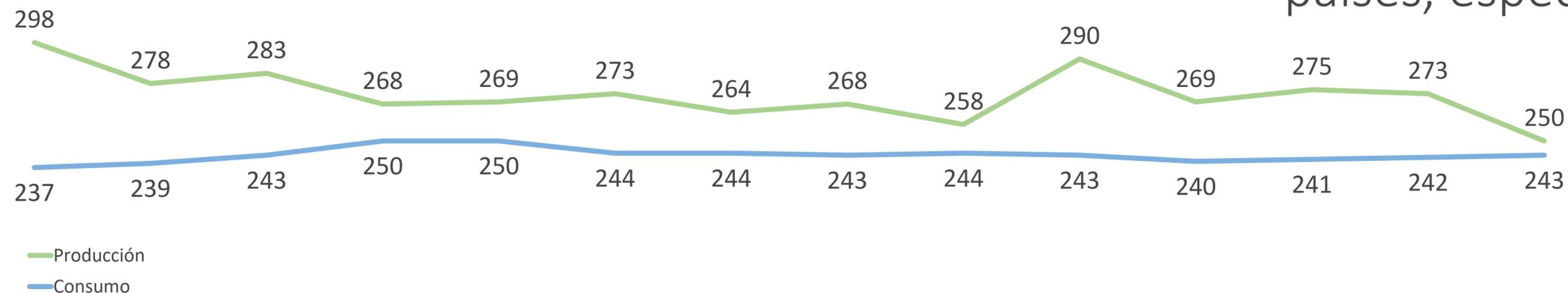
Estructura de las ventas de corcho por tipo de producto 2017



En 2017, las exportaciones de corcho alcanzan un máximo histórico

# Producción y consumo mundial de vino Evolución

El año 2017 quedará marcado por las condiciones climáticas desfavorables que han afectado a la producción en diferentes países, especialmente en Europa



Vemos una convergencia entre la producción y el consumo de vino

Fuente: OIV  
2017 cantidades estimadas

2017: 25 MILLONES DE TAPONES PRODUCIDOS  
A DIARIO EN CORTICEIRA AMORIM

# Los consumidores prefieren corcho

## EE.UU.

El **97 %** de los consumidores asocian el corcho al vino de calidad (Wine Opinions, julio de 2017)

El **89 %** de los vinos más vendidos del mundo lleva un tapón de corcho (Wine Spectator's Top Wines of 2016, junio de 2017)

## Francia

El **83 %** de los consumidores prefiere el tapón de corcho (Opinion Way | julio de 2017)

## Italia

El **86 %** asocia el tapón de corcho a un vino de calidad (GfK, julio de 2017)

## China

El **95%** de los vinos más vendidos en China lleva tapón de corcho; consumidores dispuestos a pagar más de 4,5 € por un vino cerrado con corcho (Nielsen, junio de 2017)

El **96,8%** de los consumidores cree que el tapón de corcho es beneficioso para la calidad del vino (CTR, julio de 2017)

## España

El **95 %** de los consumidores prefiere el tapón de corcho para el vino de mesa y Cava (Iniciativa Cork, julio de 2017)



Los consumidores norteamericanos están dispuestos a pagar 3,87 dólares más por una botella cerrada con corcho

Las ventas de vino con corcho se incrementaron un 40 % frente al 15 % en el caso de los tapones alternativos





# Estrategia de diferenciación de I+D + Innovación Adopción de una tecnología punta

Medidas preventivas

Medidas curativas

Control de calidad

Nuevas tecnologías

Nuevos productos

Tecnologías de limpieza

Garantizan la fiabilidad de todos los tapones de corcho

**NDtech** elimina el riesgo de que los tapones contaminados con TCA lleguen a los productores de vino



Tecnología lanzada en 2016

Entra a velocidad de crucero en 2017

De 65 a 70 millones de tapones previstos para 2018

Más de 1200 bodegas utilizan tapones Ndtech

4 continentes

En breve, está prevista la ampliación de la tecnología a otros productos

Única tecnología validada por dos entidades independientes



The Australian Wine  
Research Institute



Hochschule  
Geisenheim  
University

Tapones de  
corcho  
natural con  
garantía de  
TCA no  
detectable

# Helix combina corcho y vidrio en una solución fácil de abrir

La mayor innovación hasta ahora —en el s. XXI— en lo que a *packaging* de vino se refiere

Utilizada por bodegas de los EE.UU., incluidos 2 de los 5 productores vinícolas más importantes

Bodegas en Francia, España, Portugal, Italia, Austria y Sudáfrica

Vinos con Helix exportados a China y Japón, reforzando la calidad de los vinos Helix que se venden en estos importantes mercados

Solución adoptada por líneas aéreas en vuelos intercontinentales (rutas de la Virgin Airways desde Londres)

Lanzada en el Reino Unido por el proveedor de la casa real británica, Berry Bros

Múltiples premios de innovación internacionales



# Wicanders, el primer pavimento de corcho impermeable

Crecimiento del 42 % en los dos últimos años  
Crecimiento del 159 % en España en 2017

Lanzamiento: 13 acabados de madera  
2018: 20 acabados de madera y piedra

Principales mercados:  
Alemania . EE.UU. Francia y Portugal

Proyectos hoteleros en Cataluña con pavimentos de corcho:

Hotel Canyelles Platja

NH Lleida Pirineos

NH Ciutat de Reus

NH Les Corts

Hotel Park Barcelona

Hotel Dalia Ramblas

Hotel Casa Bella Garcia

NH Collection Barcelona Constanza

NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón



Lanzado en 2015, es el producto que más rápidamente ha crecido en la historia de la empresa

# Industria aeroespacial Soportando temperaturas de hasta 2000 °C

Un proveedor de soluciones de corcho para la industria aeroespacial desde el Apollo 11

Falcon 9 y Falcon Heavy, Space X Lanzador, Orbital ATK Lanzador Atlas V y Delta, United Space Alliance  
Electron, Rocket labs  
Orbital ATK Antares launchers  
Ariane 5  
Vega

Protección del impacto  
Ligereza  
Aislamiento térmico  
Ablación controlada  
Estabilidad dimensional



Cork.  
Don't leave Earth  
without it.

Donald Thomas, NASA Astronaut

# Mueles para buques de pasajeros más económicos y fáciles de producir y personalizar

Un área de aplicación lanzada en 2017

Ya se está comercializando en 4 países:

Alemania

Austria

Corea del Sur

España

Antideslizante

Resistencia y flexibilidad

Aislamiento acústico

Aislamiento térmico

Consumo de energía eficiente

Ligero

Cómodo



# Granulados de corcho para césped natural

Solución usada en estadios de fútbol y de rugby

Cuatro estadios del Euro 2016 ya han usado esta solución: Lyon . Toulouse . Saint-Etienne . Bordeaux

Actualmente 8 estadios en Francia usan corcho en el sustrato del césped

Otros:

Real Madrid (campo de entrenamiento)

Arsenal (campo de entrenamiento)

10 estadios al año, de media

Japón: Aprobado para el Mundial de Rugby 2020



El corcho como sustrato de hierba natural reduce el impacto de la caída de los jugadores cerca de un 40 %

# Calzado soluciones de corcho que combinan comodidad, bienestar y estética



Jimmy Choo

Christian Louboutin

Prada

Stella McCartney

Gucci

Ligereza

Moldabilidad

Excelente absorción de la amortiguación

Confort: optimiza la distribución de la presión y el control de la temperatura



# MDFACHADA Material 100 % natural para las fachadas de los edificios

Gama especial de aglomerado  
de corcho expandido con un  
gran rendimiento técnico

Producto con el siguiente  
crecimiento de ventas:

Portugal  
Italia  
EE.UU.  
Corea

Suministro anual de 3500 m<sup>3</sup>



Lanzamiento de junio de 2014

300  
+ candidaturas de diversos sectores

25  
diferentes países de origen de las candidaturas

19  
proyectos apoyados (9 todavía activos)

5  
programas de fomento de competencias

4  
empresas emergentes creadas

Principales áreas de los proyectos seleccionados:

Calzado, compuestos biológicos, construcción, diseño de interiores, movilidad suave/urbana, refrigeración, deportes y digital



# Proyectos de referencia Metro Inspiro

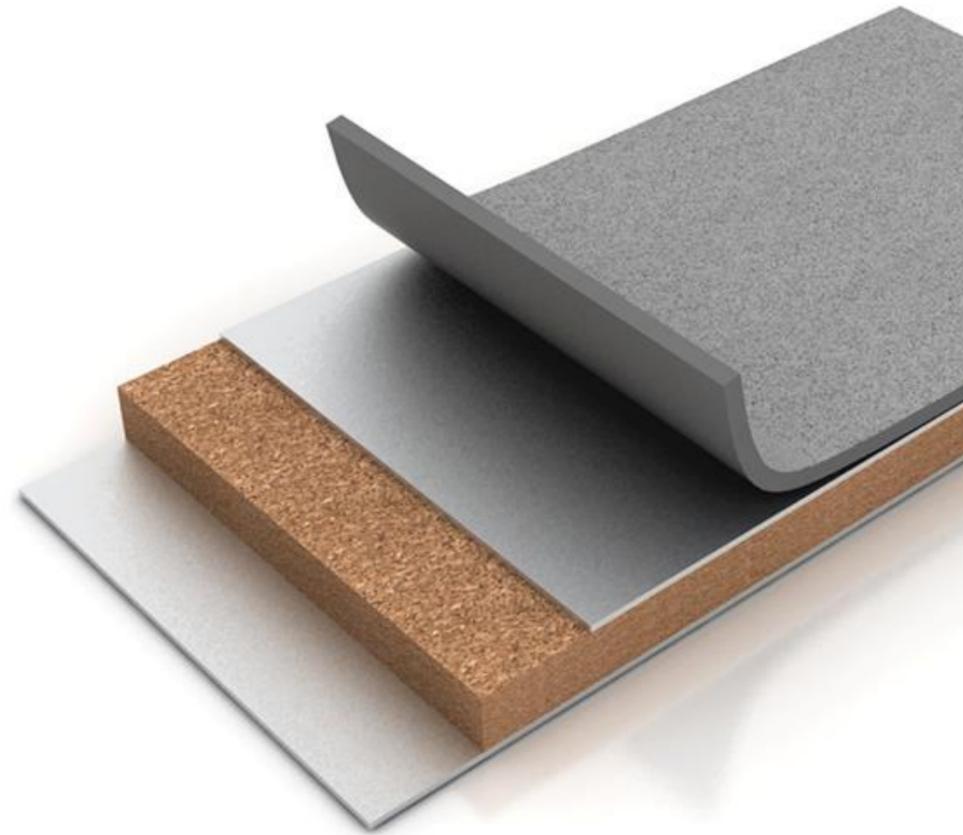
Gracias a la instalación del innovador sistema de piso AluCork, el peso se optimizó cerca de un 30 % en comparación con los modelos tradicionales

Solución AluCork aplicada en:

Varsovia . Siemens

Riad . Siemens

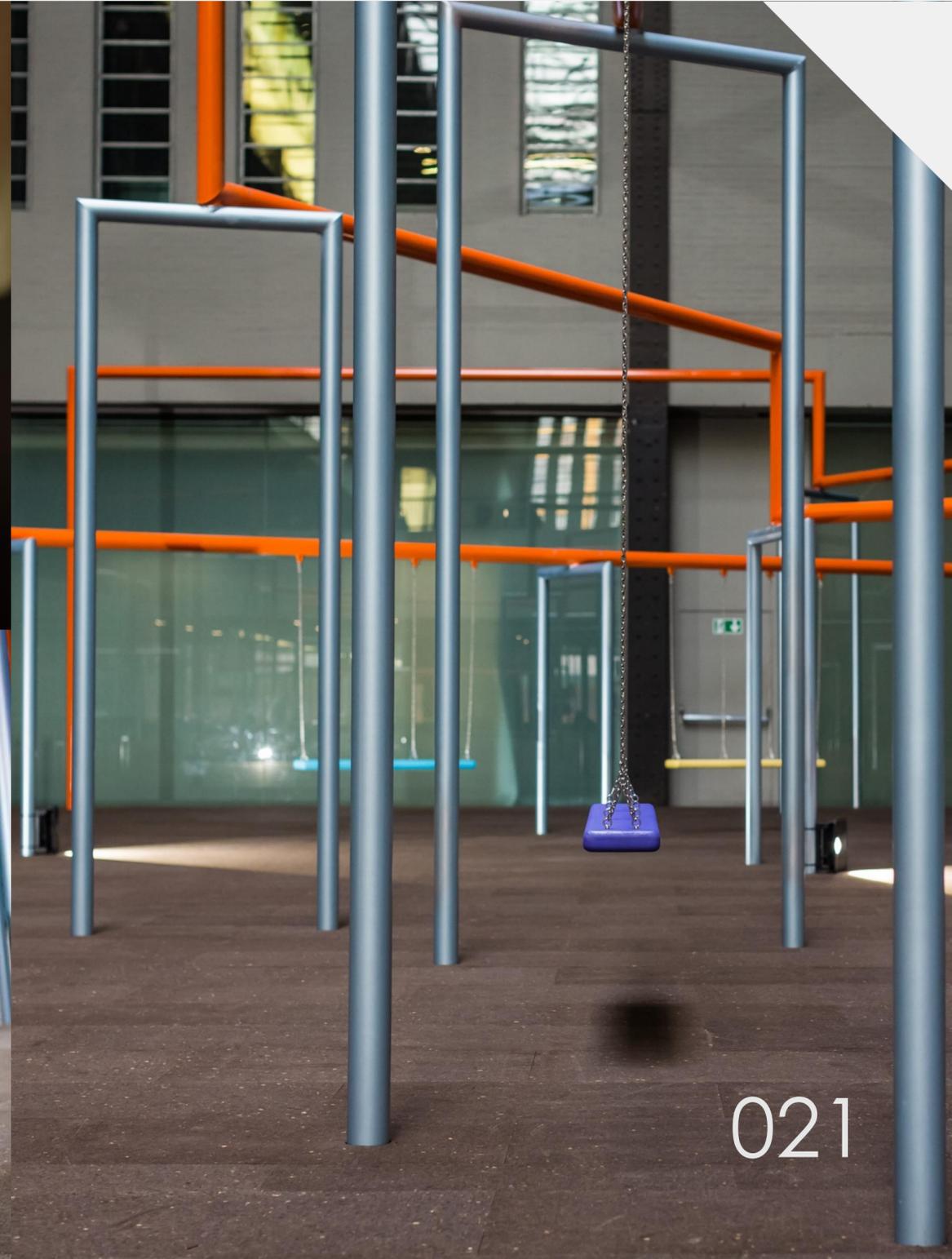
Lisboa . Alfa Pendular



# Proyectos de referencia Tate Modern

“Above all it’s an organic material instead of a plastic material. It serves a purpose, it serves a function. At the same time, it’s also soft. The swings are also made of cork”.

Bjørnstjerne Christiansen, SUPERFLEX



# Proyectos de referencia Metamorphosis

Proyecto de Investigación & Desarrollo sobre el potencial del corcho

Participantes:

Alejandro Aravena (CL), Álvaro Siza (PT), Amanda Levete (GB), Eduardo Souto de Moura (PT), Herzog & de Meuron (CH), James Irvine (GB), Jasper Morrison (GB), João Luís Carrilho da Graça (PT), Manuel Aires Mateus (PT), Naoto Fukasawa (JP)

4 arquitectos con un premio Pritzker

Curaduría: experimentadesign



## Proyectos de referencia Terminal de Cruceros de Lisboa, de Carrilho da Graça

“En el futuro pienso utilizar este hormigón en la construcción de pequeños edificios, porque consigue un alto nivel de aislamiento.

Creo que el corcho, con sus características únicas, tiende a utilizarse cada vez más. ¡Creo que el corcho es extraordinario!”

Carrilho da Graça, arquitecto

La innovadora solución de hormigón con corcho es un 40 % más ligera que el hormigón regular



# Proyectos de referencia Tabla de surf, Garrett McNamara

"Cuando surfeamos olas gigantes necesitamos una tabla flexible pero resistente, que no se rompa. En lo que a tecnología se refiere, creo que estas tablas se convertirán en una referencia para todos los que surfean olas gigantes."

Garrett McNamara

Impermeabilidad

Capacidad de amortiguación

Resistencia

Flexibilidad



“El corcho siempre me ha parecido un material excelente, tanto que lo he utilizado en muchas de las obras que he creado. Siempre que he usado el corcho he obtenido buenos resultados, y también es una opción muy interesante desde el punto de vista económico.”

Jordi Bonet i Armengol, arquitecto responsable



¿Qué evolución?

# CRECIMIENTO FUTURO DEL SECTOR DEL CORCHO

## 1. TAPONES

- . Seguimiento del crecimiento del mercado del vino
- . Segmentación, importancia del *prémium*

## 2. SUELOS

- . Hacer que aumente el uso de pavimentos de corcho (cuyo uso es tendencia)

## 3. NUEVOS COMPUESTOS

- . Desarrollo de nuevos compuestos, técnicamente más avanzados, mediante la introducción de nuevas técnicas (extrusión, laminado...)



Necesidad de más materia prima

PAPEL DE  
CATALUÑA EN EL  
CRECIMIENTO  
DEL SECTOR  
DEL CORCHO

Extracción de corcho en Cataluña en 2017:

6.500 toneladas

*frente a 3.500 toneladas en 2016*

Potencial de extracción en Cataluña superior a  
15 000 toneladas/año

Bosques con gran potencial



## Gran Potencial

Reducir el abandono de los bosques

Minimización y riesgo de incendios

Humanizando y valorizando el bosque y los activos forestales

Aumento de la competitividad, del potencial económico y de la exportación local

Creación de puestos de trabajo



## Conclusiones

Mercado potencial creciente de productos de corcho en el mundo

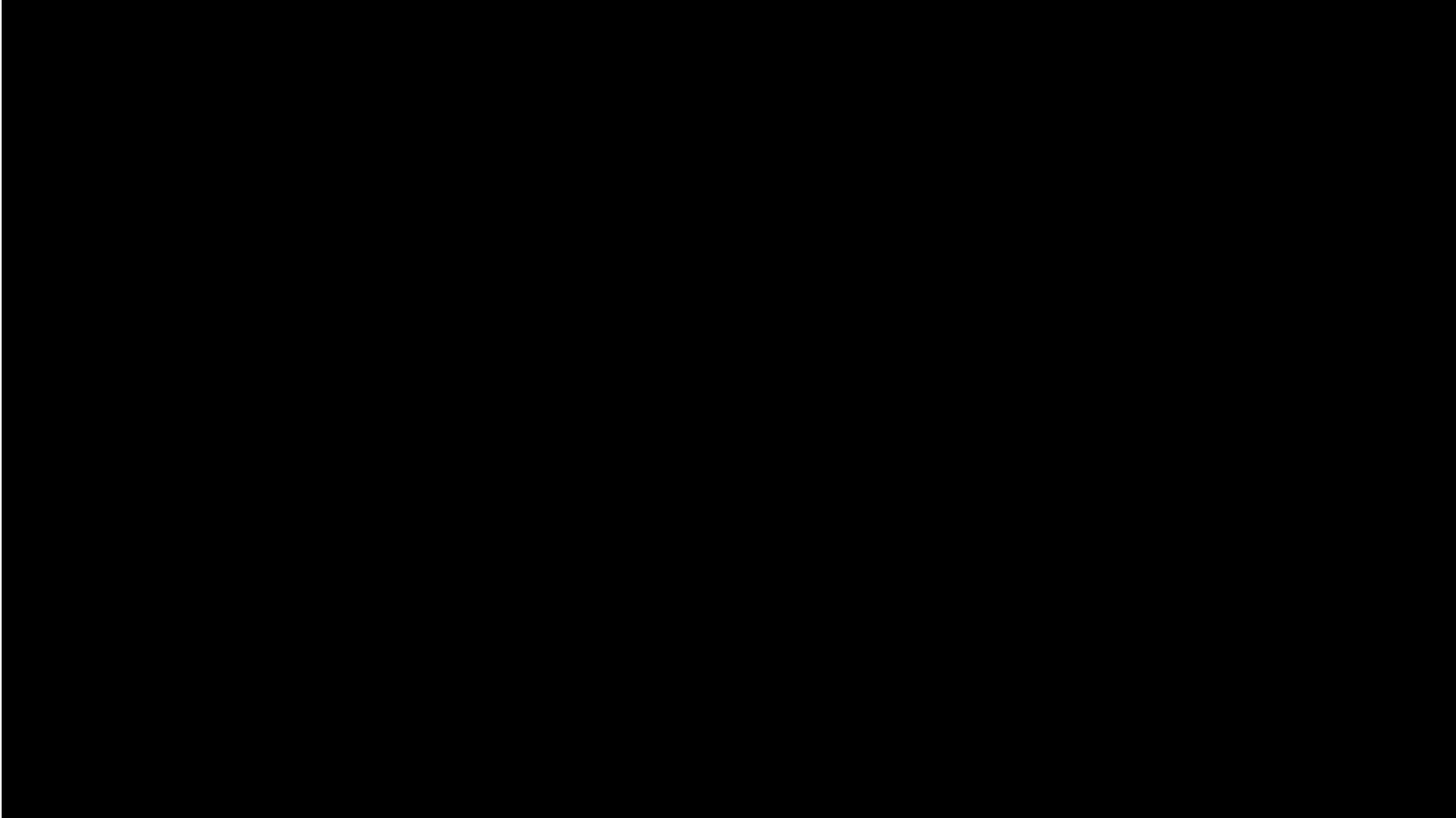
Posibilidad de reactivar un activo que actualmente se encuentra abandonado y deteriorado

Movilizar al Gobierno catalán, a los propietarios forestales y a las industrias del corcho para desarrollar los siguientes proyectos:

- . Reducción de la densidad de los bosques
- . Lucha contra plagas y enfermedades de los bosques corcheros
- . Eliminación de bosques viejos y desfavorables
- . Reducir los sotobosques causantes de muchos incendios; prevención de incendios

Realización de un estudio por parte de un grupo de científicos catalán sobre el impacto medioambiental, social y económico de los bosques de corcho.





“Ningún árbol da más exigiendo tan poco.”

Joaquim Vieira da Natividade



AMORIM

[www.amorim.com](http://www.amorim.com)

#amorimcork